



4 OTTOBRE 2006

Sabato 7 ottobre alle 10.30 a Palazzo Alvarez a Gorizia

Il corso a portata di mouse si presenta agli studenti

Incontro con il preside e i docenti di Relazioni Pubbliche on line

Il corso a portata di mouse dell'ateneo di Udine si presenta agli studenti. **Sabato 7 ottobre a partire dalle 10.30 nell'aula C di Palazzo Alvarez in via Diaz a Gorizia**, il preside della facoltà di Lingue e Letterature straniere dell'Università di Udine, Vincenzo Orioles, il direttore del Centro polifunzionale goriziano dell'ateneo friulano, Mauro Pascolini, la presidente della Commissione didattica di Relazioni Pubbliche, Maddalena Del Bianco e i docenti del corso di laurea in Relazioni Pubbliche on line incontreranno le matricole e gli iscritti del corso.

Un appuntamento importante, e non solo per il carattere benaugurante del messaggio di benvenuto che l'intero corpo accademico rivolge in questo modo alle matricole al loro primo contatto con il mondo universitario. Come spiega la coordinatrice del corso di Relazioni Pubbliche on line, Raffaella Bombi Zottar, infatti, «per gli studenti è l'occasione per incontrare di persona i docenti e stabilire così un primo contatto "reale" con l'ateneo, con cui poi avranno un contatto soprattutto "virtuale" attraverso la chat, i forum e la piattaforma multimediale elaborata per consentire anche a chi già lavora di poter raggiungere la laurea conciliando i tempi della professione con quelli dello studio». Fra gli strumenti più innovativi messi in campo l'anno scorso, l'audioconferenza, utilizzata in particolar modo per l'apprendimento delle lingue straniere. Funziona così: il docente scrive su una lavagna condivisa ma "virtuale" le parole che pronuncia, gli studenti rispondono via chat esponendo i loro dubbi o chiedendo chiarimenti. Una lezione "virtuale" in un'aula "virtuale" da 30-40 studenti, ma con risultati assai "reali" e proficui, a giudicare dagli ottimi esiti raggiunti dagli studenti del corso isontino, che sta facendo anche quest'anno incetta di iscritti.