



SERVIZI DI MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

QUARTA
GIORNATA
DELLA
COMUNICAZIONE

QUALE
CO
MU
NI
CA
ZIO

DOPO LA
RECESSIONE



Udine
Venerdì 4 novembre 2005
Associazione degli Industriali

Programma dei lavori
coordinati da Paolo Molinaro

- 9.00** RegISTRAZIONI ospiti
- 9.15** Saluto introduttivo
Giovanni Fantoni
*Presidente dell'Associazione
Industriali di Udine*
- 9.30** Indagine sugli orientamenti delle
aziende del Nord-Est su strategie,
risorse e mezzi futuri
Maurizio Pessato
Amministratore Delegato SWG - Trieste
- 10.00** Creatività, proprietà
connaturale dell'uomo
Romano Billet
*Docente e storico della comunicazione
Milano*
- 10.30** Le frontiere del retail innovativo
Ricerca internazionale
Alessandro Turra
*Direttore Marketing e Comunicazione
Ambrosetti - Milano*
- 11.00** Coffee break
- 11.15** Le tendenze della comunicazione
internazionale:
nuove formule e opportunità
Guido Vitale
Prima Comunicazione - Milano
- 11.45** Il digitale terrestre:
nuova frontiera della
comunicazione pubblicitaria
Paolo Pisano
*Direttore Coordinamento Televisione
Digitale Terrestre
Publitalia '80 - Milano*
- 12.15** L'universo delle lingue
e della comunicazione. Ripensare
il rapporto tra ricerca di base
e ricerca applicata
Vincenzo Orioles
*Preside Facoltà di Lingue
e Letterature Straniere
Università di Udine*
- 12.30** Comunicazione & Relazione
Massimo Panzini
*Docente Corso di Laurea in Relazioni
Pubbliche - Università di Udine*
- 13.00 Lunch in foresteria**
- 14.30** Approfondimenti con i relatori
- 15.00** Visione guidata degli spot
pubblicitari premiati
a Cannes 2005
Romano Billet

IN PARTNERSHIP CON

